EL OBSERVADOR EDICIÓN IMPRESA

Edición del 19/6/2011

EMPRENDEDORES
pág. 04

Metodología para crecer con el sello de Columbia Business School

Mejora. Está abierta la convocatoria para la segunda edición del programa ECLA para emprendedores latinoamericanos de alto impacto, que impulsa la internacionalización con la mentoría de profesores de Columbia

Nelson Fraiman

Las claves

Las cenizas del volcán Peyehue hicieron que Nelson Fraiman tuviera que quedarse en Montevideo unos días más y retrasaron la gira que este académico uruguayo estaba realizando por la región. El objetivo del viaje a varias capitales sudamericanas era difundir la convocatoria para la segunda edición del programa (Entrepreneurship and Competitiveness in Latin America (ECLA), del que Fraiman es director.

ECLA es liderado por la Columbia Business School y está diseñado para emprendedores de alto impacto en América Latina.

Hasta fines de octubre, los empresarios interesados pueden presentarse como candidatos a este programa que tiene trece meses de duración y está enfocado en ayudar en el crecimiento fuera de fronteras.

Según Fraiman, el programa funciona bien porque no existe en los emprendedores latinoamericanos una mentalidad de mejoría de procesos, más allá de situaciones episódicas.

"Lo que brindamos es metodología para crecer, y en eso, la mejoría de procesos es importante. Algunas empresas crecen sin tener una estrategia definida, y las podemos ayudar a enfocarse", explicó.

Para el director de ECLA no existen diferencias significativas entre un emprendedor uruguayo, chileno o colombiano.

Lo que sí lo sorprendió fue la diferente manera de medir la educación.

"Los chilenos, brasileños y colombianos la ven como una inversión. Los uruguayos y argentinos la visualizan más como un gasto. Es lamentable porque en algún momento los va a perjudicar", amplió el profesor.

No se trata de un programa para start-ups. Pueden aplicar empresas con un mínimo de US$ 2 millones por año de facturación y que están pensando en crecer fuera de fronteras, y tengan capacidad para hacerlo. Además se considera que tengan el potencial de crear valor económico y empleos.

ECLA viene trabajando con Endeavor, que resultó "un muy buen filtro para esos requisitos", según Fraiman, pero cualquier empresa puede participar.

La primera edición que se llevó a cabo entre enero de 2010 y febrero de este año se realizó con 17 emprendedores de Chile y Brasil, Uruguay, Colombia, México y Argentina.

"Queremos empresas bien variadas, así una aprende de la otra", comentó Fraiman.

Fase 1: más eficiencia

La segunda edición del programa comenzará en enero de 2012 en Columbia Business School en Nueva York con una capacitación de dos semanas.

Generalmente los que participan son el fundador de la empresa y su mano derecha.

Al regresar a sus países trabajan en un proyecto de mejoría de procesos, por las siguientes doce semanas.

Durante el año pasado se plantearon proyectos como resolver problema de inventario, resolver un cuello de botella con la reducción de tiempo de espera de clientes en empresa de servicios, o atender problemáticas de fidelización de los clientes.

El programa les asigna un profesor que los ayuda, que una vez por semana se contacta por skype, en forma telefónica y via e-mail, para realizar el seguimiento correspondiente.

Después de las 12 semanas, los participantes realizan un viaje de estudios que les permite aprender de primera mano cómo emprendedores que obtuvieron un gran crecimiento pudieron ser exitosos trascendiendo fronteras. El grupo de la

primera edición estuvo en Corea, mientras está previsto que el destino de la segunda edición sea Israel. El destino se elige en función de contactos con la red de ex alumnos de Columbia Business School.

Al regreso, por cuatro meses implementan el primer proyecto y miden el impacto.

La reunión final de la primera fase se realiza durante una semana en Buenos Aires, a fines de agosto. Aquellas empresas que no tuvieron impacto deben abandonar el programa. En la primera edición fue el caso de dos empresas, por lo que finalizaron 15 de las 17 que comenzaron.

Fase 2: plan de crecimiento

El segundo proyecto a encarar en el programa es preparar un plan de crecimiento fuera de fronteras (en el caso de Brasil no necesariamente tiene que ser fuera del país).

Los participantes concurrirán a Columbia por última vez en enero de 2013 para presentar su plan de crecimiento frente a un panel de ex alumnos que se desempeñan en fondos de inversión o son directamente inversores.

En esa última semana se les brinda además capacitación centrada en cómo gestionar recursos humanos en un proceso de crecimiento.